



PROSIDING SEMINAR NASIONAL

Tempat pelaksanaan : Aula Fakultas Sains & Teknologi

**Strategi Keberlangsungan Bisnis Dalam
Menghadapi Isu Perekonomian Global**

**"MANAGING BUSINESS SUSTAINABILITY IN A
CHANGING GLOBAL ECONOMIC LANDSCAPE"**



PROSIDING

Seminar Nasional Fakultas Bisnis dan Akuntansi

“Mengelola Keberlanjutan Bisnis dalam Lanskap Ekonomi Global yang
Dinamis”

Penerbit : UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS

2
0
2
3

PROSIDING

Seminar Nasional Fakultas Bisnis dan Akuntansi
“Mengelola Keberlanjutan Bisnis dalam Lanskap Ekonomi Global yang Dinamis”

PALEMBANG, 6 AGUSTUS 2023

Published by:
Universitas Katolik Musi Charitas



Bangau Campus

Jl. Bangau No. 60, Ilir Timur II, Palembang 30113
Telp. 0711-321801

Burlian Campus

Jl. Kol. H. Burlian, Lrg. Suka Senang, KM. &, Palembang, 30152
Telp. 0711-412806 www.ukmc.ac.id

PROSIDING : Seminar Nasional Fakultas Bisnis dan Akuntansi “Mengelola Keberlanjutan
Bisnis dalam Lanskap Ekonomi Global yang Dinamis”
Palembang, 6 Agustus 2023

ISBN: 978-623-89420-0-8 (PDF)

EDITORIAL TEAM

Ketua Panitia

Suramaya Suci Kewal

Editor In-Chief

M. J. Tyra

Dr. Florentinus Heru Ismadi

Section Editors

Agatha Septiana Sri Ratnasari

Editorial Boards

Anastasia Sri Mendari

Anastasia Sri Sukistini

Dra. M.F.S. Sri Sulistyawati

Micheline Rinamurti

Anggriani Br. Manalu

Delvin Ferary Canlic

Ghevianita Putri Rayenda

Siti Khusnul Khotimah

Fayza Nurdia F.

Verly Wijaya

Reviewers

Agustinus Widyantono

Catharina Clara

Dr. CandraAstra Terenggana

Drs. Ignatius Heri Satria Wangsa

Ega Leovani

Fransiska Soejono

Heriyanto

Johan Gunady Ony Lina

Suramaya Suci Kewal

Layout : Ega Leovani

Publisher:

Universitas Katolik Musi Charitas

Jl. Bangau No. 60, Ilir Timur II, Palembang 30113

Jl. Kol. H. Burlian, Lrg. Suka Senang, KM. 7, Palembang 30152

Prosiding : Seminar Nasional Fakultas Bisnis dan Akuntansi “Mengelola Keberlanjutan Bisnis dalam Lanskap Ekonomi Global yang Dinamis”
Palembang, 6 Agustus 2023

ISBN: 978-623-89420-0-8 (PDF)

EDITORIAL TEAM

Ketua Panitia

Suramaya Suci Kewal

Editor In-Chief

M. J. Tyra

Dr. Florentinus Heru Ismadi

Section Editors

Agatha Septiana Sri Ratnasari

Editorial Boards

Anastasia Sri Mendari

Anastasia Sri Sukistini

Dra. M.F.S. Sri Sulistyawati

Micheline Rinamurti

Anggriani Br. Manalu

Delvin Ferary Canlic

Ghevianita Putri Rayenda

Siti Khusnul Khotimah

Fayza Nurdia F.

Verly Wijaya

Reviewers

Agustinus Widyantono

Catharina Clara

Dr. CandraAstra Terenggana

Drs. Ignatius Heri Satrya Wangsa

Ega Leovani

Fransiska Soejono

Heriyanto

Johan Gunady Ony Lina

Suramaya Suci Kewal

Layout: Ega Leovani

Publisher: Universitas Katolik Musi Charitas

Hak cipta dilindungi oleh Undang- Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

All rights reserved.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit. Ketentuan pidana sanksi pelanggaran pasal 72 UU Nomor 19 Tahun 2002 tentang hak cipta :

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud
2. dalam pasal 2 ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara paling sedikit 1 (satu) bulan dan/ atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah) atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan /atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).
3. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum sesuatu ciptaan barang atau hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) , dipidanan dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya prosiding Seminar Nasional Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Akuntansi Universitas Katolik Musi Charitas yang dilaksanakan pada hari Selasa, 4 Juli 2023 dapat selesai dengan tepat waktu. National Conference Management and Business 2023, sebuah seminar nasional penelitian yang bertujuan untuk membahas Strategi Keberlanjutan Bisnis dalam Menghadapi Isu Perekonomian Global. Kegiatan ini bertujuan untuk memperluas forum komunikasi ilmiah antara civitas akademika UKMC dengan para stakeholder, termasuk mahasiswa, dosen, dan mitra kampus. Acara ini diawali dengan webinar nasional yang diadakan pada tanggal 3 Juli 2023. Webinar ini menghadirkan dua pembicara terkemuka dalam bidang akademisi dan praktisi bisnis, yaitu Prof. Dr. Martinus Yuwana Marjuka, seorang guru besar dari Universitas Katolik Parahyangan Bandung, dan Ibu Elysa Dian Thamrin, Direktur Thamrin Group dengan moderator webinar yaitu Drs. Ignatius Heri Satrya Wangsa, M.M.. Kedua pembicara ini membagikan pengetahuan dan pengalaman mereka mengenai strategi keberlanjutan bisnis dalam menghadapi isu perekonomian global. Webinar ini menjadi forum bagi peserta untuk mendapatkan wawasan yang berharga dan memperluas pengetahuan mengenai penentuan strategi yang harus dilakukan oleh perusahaan dalam menghadapi isu tersebut. Kegiatan ini secara resmi dibuka oleh Rektor UKMC, Bapak Dr. Antonius Singgih Setiawan, S.E., M.Si., yang menyampaikan pidato pembukaan yang inspiratif.

Selanjutnya, pada tanggal 4 Juli 2023, digelar kegiatan "*call for paper*" yang merupakan bagian penting dari seminar nasional ini. Kegiatan ini memberikan kesempatan kepada perguruan tinggi dan peneliti dari seluruh Indonesia untuk mengirimkan makalah penelitian mereka yang berkaitan dengan topik seminar. Makalah-makalah tersebut melalui proses seleksi ketat oleh tim dosen Prodi Manajemen UKMC, dan makalah yang terpilih dipresentasikan dalam sesi paralel seminar nasional. Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat memperluas keterlibatan para peneliti dan mendorong para peserta seminar untuk lebih *concern* pada permasalahan perekonomian global yang bisa berdampak pada keberlanjutan bisnis suatu perusahaan.

Seminar nasional ini berhasil menarik perhatian peserta dari beberapa provinsi di Indonesia, yaitu Kepulauan Riau, Sumatera Selatan, Jawa Timur, Bali, dan Sulawesi Selatan. Selain itu, tujuh perguruan tinggi turut berpartisipasi dalam seminar ini, termasuk Universitas Ciputra Surabaya, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Universitas Kristen Petra Surabaya, STIE Pembangunan Tanjung Pinang Kepulauan Riau, Universitas Udayana Bali, Universitas Andi

Djemma Sulawesi Selatan, dan tentu saja, Universitas Katolik Musi Charitas Palembang sebagai tuan rumah.

Program Studi Manajemen UKMC sangat bangga dapat menyelenggarakan seminar nasional ini sebagai wadah untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman mengenai strategi keberlanjutan bisnis dalam menghadapi isu perekonomian global. Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat meningkatkan kolaborasi dan komunikasi antara civitas akademika UKMC dengan mahasiswa, dosen, dan mitra kampus lainnya. Semoga seminar nasional ini menjadi langkah awal untuk menciptakan inovasi dan solusi yang berkelanjutan dalam dunia bisnis.

Palembang, 6 Agustus 2023

Ketua Panitia,



Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.

DAFTAR ISI

	Halaman
Cover Prosiding	i
Editorial Team	ii
Kata Pengantar	iv
Artikel	
1 ANALISIS HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SEPATU CONVERSE DI PALEMBANG Aditya Dame Kristian	1
2 PENGARUH PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. PERMATA MULTINIAGA PALEMBANG Agnes Putri Mega Kristina	12
3 ANALISA EFEK RASIO NIM, NPL, DAN ROETERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERBANKAN DI INDONESIA	32
4 PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI SHOPEE Alfred Julianto	44
5 PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN YANG DI BERIKAN LAZADATERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION Besler Tua	45
6 PERAN EXPERIENTIAL MARKETING DAN KONSISTENSI RESTORAN <i>FAST FOOD</i> TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI PALEMBANG Brigitta Natasya	46
7 PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK FASHION “KEYCLOTHINGLINE” DI SHOPEE Cindy Purnamasari	60
8 PENGARUH <i>WORKLIFE BALANCE</i> DAN <i>TIME MANAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA KARYAWAN MAHASISWA PEKERJA <i>PART-TIME COFFE SHOP</i> KOTA PALEMBANG Az-zahra Jessycha	74
9 PENGARUH WORK-LIFE BALANCE DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI ADMINISTRASI PALEMBANG Fanny Oktavia	89
10 PENGARUH KOMUNIKASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN SALES KOTA LUBUKLINGGAU	90
11 PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI KOTA PALEMBANG Fitria	100

12	PENGARUH FINANCIAL LITERACY, PERSONAL INTEREST DAN ENVIRONMENT TERHADAP MINATINVESTASI SAHAM PADA MAHASISWA UKMC Gabriella Monika	115
13	PENGARUH HARGA, MINAT BELI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASYARAKAT MELALUI APLIKASI SHOPEE Jeremiah Gary Effendy	139
14	PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA APLIKASI OJEK ONLINE Jevon The Awdi	152
15	PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> DAN <i>BRAND AWARENESS</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA Joshua Vergio Andika	164
16	PENGARUH JOB ATTITUDE TERHADAP KNOWLEDGE SHARING BEHAVIOR DENGAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR SEBAGAI MEDIASI Maharani Yoriko Patrisia Elleyon, Veronika Agustini Srimulyani	176
17	PENGARUH PROMOSI,HARGA DAN <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SOMETHINC DI SHOPEE Marcellino Yanuar	193
18	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN LAVIDA CAKES AND PASTRY PALEMBANG Mega Fitria Awal	210
19	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ECOMMERCE SHOPEE Nina Cristy Sembiring	222
20	ANALISA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN PAYLATER E-WALLET Marsella Marsella	234
21	PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARI ROTI Gilbert Gunawan	251
22	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN INDOMARET KOTA PALEMBANG Risky Prayoga	262
23	PENGARUH STRES KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BERSTATUS MAHASISWA DI KOTA PALEMBANG Simon Yam	275
24	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN RITEL MODEREN DI KOTA PALEMBANG Steven Fransisco	288

25	PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK KECANTIKAN DI TOKOPEDIA Winda Apriliya	308
26	PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI BERWIRSAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA KOTA PALEMBANG Vinsensius Mario Kekerey	320
27	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI DI E-COMMERCE Tiara Febri Ayu Valencia	337
28	PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIPERUSAHAAN (STUDI EMPRIS CV DIPALEMBANG) Stevanus Dame Siregar	347
29	PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BODY LOTION SCARLETT DISHOPEE Wayan Windriani	362
30	PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, DAN SASOSIASI MEREK TERHADAP MINAT BELI SUSU BEAR BRAND Marco Brilliant	374
31	PENGARUH WORK-LIFEBALANCE DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN CAFE DI PALEMBANG Natasya Misyell V	391
32	ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN UKMC PALEMBANG Jewellin	392