



# PROSIDING SEMINAR NASIONAL

Tempat pelaksanaan : Aula Fakultas Sains & Teknologi  
Selasa, 7 Juni 2023, pukul 08.00 - 11.00 WIB

**Strategi Keberlangsungan Bisnis Dalam  
Menghadapi Isu Perekonomian Global**

**"MANAGING BUSINESS SUSTAINABILITY IN A  
CHANGING GLOBAL ECONOMIC LANDSCAPE"**



PROSIDING

Seminar Nasional Fakultas Bisnis dan Akuntansi

“Strategi Manajemen yang Efektif untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan”

*Penerbit : UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS*

2  
0  
2  
3



## PROSIDING

Seminar Nasional Fakultas Bisnis dan Akuntansi  
*"Strategi Manajemen yang Efektif untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan"*

PALEMBANG, 7 AGUSTUS 2023

Published by:  
**Universitas Katolik Musi Charitas**



### **Bangau Campus**

Jl. Bangau No. 60, Ilir Timur II, Palembang 30113

Telp. 0711-321801

### **Burlian Campus**

Jl. Kol. H. Burlian, Lrg. Suka Senang, KM. &, Palembang, 30152

Telp. 0711-412806 [www.ukmc.ac.id](http://www.ukmc.ac.id)

**PROSIDING** : Seminar Nasional Fakultas Bisnis dan Akuntansi “Strategi Manajemen yang Efektif untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan”  
Palembang, 7 Agustus 2023

ISBN: 978-623-97014-9-9 (PDF)

#### **EDITORIAL TEAM**

##### **Ketua Panitia**

Suramaya Suci Kewal

##### **Editor In-Chief**

M. J. Tyra

Dr. Florentinus Heru Ismadi

##### **Section Editors**

Agatha Septiana Sri Ratnasari

##### **Editorial Boards**

Anastasia Sri Mendari

Anastasia Sri Sukistini

Dra. M.F.S. Sri Sulistyawati

Micheline Rinamurti

Anggriani Br. Manalu

Delvin Ferary Canlic

Ghevianita Putri Rayenda

Siti Khusnul Khotimah

Fayza Nurdia F.

Verly Wijaya

##### **Reviewers**

Agustinus Widyantono

Catharina Clara

Dr. CandraAstra Terenggana

Drs. Ignatius Heri Satria Wangsa

Ega Leovani

Fransiska Soejono

Heriyanto

Johan Gunady Ony Lina

Suramaya Suci Kewal

**Layout : Ega Leovani**

##### **Publisher:**

Universitas Katolik Musi Charitas

Jl. Bangau No. 60, Ilir Timur II, Palembang 30113

Jl. Kol. H. Burlian, Lrg. Suka Senang, KM. 7, Palembang 30152

**Prosiding** : Seminar Nasional Fakultas Bisnis dan Akuntansi “Strategi Manajemen yang Efektif untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan”  
Palembang, 7 Agustus 2023

ISBN: 978-623-97014-9-9 (PDF)

## **EDITORIAL TEAM**

### **Ketua Panitia**

Suramaya Suci Kewal

### **Editor In-Chief**

M. J. Tyra

Dr. Florentinus Heru Ismadi

### **Section Editors**

Agatha Septiana Sri Ratnasari

### **Editorial Boards**

Anastasia Sri Mendari

Anastasia Sri Sukistini

Dra. M.F.S. Sri Sulistyawati

Micheline Rinamurti

Anggriani Br. Manalu

Delvin Ferary Canlic

Ghevianita Putri Rayenda

Siti Khusnul Khotimah

Fayza Nurdia F.

Verly Wijaya

### **Reviewers**

Agustinus Widyantono

Catharina Clara

Dr. CandraAstra Terenggana

Drs. Ignatius Heri Satrya Wangsa

Ega Leovani

Fransiska Soejono

Heriyanto

Johan Gunady Ony Lina

Suramaya Suci Kewal

**Layout:** Ega Leovani

**Publisher:** Universitas Katolik Musi Charitas

Hak cipta dilindungi oleh Undang- Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

*All rights reserved.*

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit. Ketentuan pidana sanksi pelanggaran pasal 72 UU Nomor 19 Tahun 2002 tentang hak cipta :

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud
2. dalam pasal 2 ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara paling sedikit 1 (satu) bulan dan/ atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah) atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan /atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).
3. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum sesuatu ciptaan barang atau hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) , dipidanan dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya prosiding Seminar Nasional Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Akuntansi Universitas Katolik Musi Charitas yang dilaksanakan pada hari Selasa, 4 Juli 2023 dapat selesai dengan tepat waktu. Acara ini memiliki makna yang luar biasa dalam memperkaya wawasan dan pengetahuan di bidang manajemen, terutama dalam konteks menghadapi isu perekonomian global yang terus berubah. Tema Seminar Nasional kali ini adalah "Strategi Keberlangsungan Bisnis dalam Menghadapi Isu Perekonomian Global: *Managing Business Sustainability in a Changing Global Economic Landscape.*"

Tema ini dipilih untuk menjawab tantangan yang semakin kompleks dalam dunia bisnis saat ini, yang tidak hanya mempengaruhi tingkat lokal, tetapi juga mencakup dampak global yang signifikan. Kami sangat bangga bahwa acara ini berhasil mendapatkan perhatian yang luar biasa, dengan partisipasi 76 presenter dari berbagai pulau dan kota di Indonesia yang akan berbagi penelitian dan pengetahuan mereka.

Seminar Nasional ini menjadi wadah yang sangat berharga bagi para peneliti, akademisi, praktisi bisnis, dan mahasiswa untuk berdiskusi, bertukar ide, dan memperluas pemahaman kita tentang strategi keberlangsungan bisnis di tengah perubahan ekonomi global yang begitu cepat. Dengan kerjasama dan kontribusi semua pihak, kami yakin kegiatan ini akan memberikan wawasan yang berharga dan solusi praktis dalam menghadapi isu-isu ekonomi global yang mendesak.

Kami ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pembicara, peserta, panitia, dan pihak-pihak yang telah mendukung terlaksananya Seminar Nasional ini. Semangat kolaborasi dan keinginan untuk belajar bersama adalah aset berharga dalam memajukan pengetahuan di bidang manajemen dan bisnis.

Tanpa basa-basi lagi, mari kita mulai perjalanan intelektual ini dengan semangat dan antusiasme yang tinggi. Semoga acara ini menjadi momen yang bermanfaat dan berkesan bagi kita semua.

Palembang, 7 Agustus 2023

Ketua Panitia,



Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Cover Prosiding	i
Editorial Team	ii
Kata Pengantar	iv
Artikel	
1 <b>PENGARUH NILAI PER, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDEKS LQ45</b> Andreas	1
2 <b>ANALISIS PENGARUH ONLINE REVIEW DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE</b> Angelica Natasya Iglesias	16
3 <b>PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE, SHOPPING LIFE STYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN SHOPEE</b> Angelyna Florenthya Sutanto	29
4 <b>FAKTOR PENENTU NIAT BELI SECARA ONLINE KONSUMEN e-COMMERCE DI SURABAYA</b> Linawati, Hongdiyanto, Steven Gunawan	43
5 <b>PENGARUH MOTIVASI BELAJAR DAN TINGKAT DEPRESI TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA KOTA PALEMBANG</b> Felicia Christabel Anwar	52
6 <b>EXCITEMENT DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION KOREAN STYLE</b> Ghevianita Putri Rayenda	87
7 <b>PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN SHOPPING EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA</b> Inne Septi Setiawan	108
8 <b>PENGARUH KOMPENSASI DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT SAKO INDAH GEMILANG</b> Irfina	121
9 <b>PENGARUH JOB ATTITUDE TERHADAP KNOWLEDGE SHARING BEHAVIOR DENGAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR SEBAGAI MEDIASI</b> Maharani Yoriko Patrisia Elleyon, Veronika Agustini Srimulyani	134
10 <b>ANALISIS PENGARUH E-WOM, BRAND IMAGE, DAN BRAND LOVE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO</b> Marcela Angelia	151
11 <b>PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, TESTIMONI INSTAGRAM, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI PRODUK YELLOW FIT KITCHEN</b> Marchella Margaretha	165

12	<b>THE EFFECT OF COMPENSATION AND FACILITIES ON EMPLOYEE PERFORMANCE</b> Natasya Dewi, Sri Nathasya Br Sitepu	179
13	<b>PENGARUH WEBSITE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE FASHION ZALORA</b> Paskah Clarisa Gracely	193
14	<b>PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA PRODUK FASHION ONLINE SHOPPING MAHASISWA</b> Raysha Andira Salsabila	205
15	<b>PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA INDEKS LQ45</b> Revan Devara Dwi Putra	222
16	<b>PENERAPAN OPERASI MATRIKS PADA ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DALAM PEMILIHAN KEDAI KOPI DI KOTA PALOPO</b> Yuda Satria Nugraha, Budiarti Putri Uleng	240
17	<b>PENERAAPAN STRATEGI MANAJEMEN SDM PADA KARYAWAN CAFE SECONDHOME KOTA TANJUNGPINANG</b> Aulia Arista Khasanah, Stevi Nadiffa, Satriadi, Anggie Sekar Putri	250
18	<b>STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DI PERPUSTAKAAN PROVINSI KEPRI</b> Satriadi, Anggie Sekar Putri, Dewi Artha Hutasoit, Essy Viona Sihombing	258
19	<b>STRATEGI YANG DITERAPKAN PT. POS TANJUNGPINANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA</b> Rosmita Nopianti, Melina, Satriadi	268
20	<b>PENGARUH E-WOM DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPTINT SECONDATEBEAUTY</b> Yvonne Julian	281
21	<b>PENGARUH PELATIHAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PALEMBANG</b> Yohannes Martua Hamonangan Panggabean	296
22	<b>ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIO SAHAM KONVENSIIONAL DAN SYARIAH PERIODE 2020-2022</b> Yevira	309
23	<b>PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU SNEAKERS MEREK ADIDAS DAN NIKE DI KOTA PALEMBANG</b> William Jonathan	321
24	<b>EFEKTIVITAS IKLAN DAN CUSTOMER REVIEWS TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA PRODUK FASHION DI TIKTOK</b> Vioiretha Efendi	338

25	<b>ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA ZAMAN MODERN DI KOTA PALEMBANG</b> Vionny Monica	352
26	<b>GARUH KUALITAS PRODUK, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK SCARLETT WHITENING</b> Tiara Adila Putri	366
27	<b>PENGARUH HEDONIC SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE COMMERCE</b> Stephanie	380
28	<b>PENGARUH LIVE SHOPPING DAN REVIEW CUSTOMER DI TIKTOK SHOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF</b> Stefanie Wijaya	395
29	<b>PENGIKLANAN TERSADAR, HARGA HIJAU PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN AVOSKIN PALEMBANG: DIMEDIASI NIAT PEMBELIAN</b> Siska Wulandari	409
30	<b>PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC DI MARKETPLACE SHOPEE</b> Sherly Anggreani Johan Wijaya	428
31	<b>PENGARUH BRAND IMAGE, CELEBRITY ENDORSER, DAN CUSTOMER REVIEW DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING</b> Sharen Fernanda Marvin	443
32	<b>PENGARUH WORKPLACE BULLYING DAN BEBAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN KOTA PALEMBANG</b> Seklen Jessica Aurellia	457
33	<b>PENERAPAN STRATEGI MANAJEMEN SDM PADA KARYAWAN CINEMA XXI TCC TANJUNGPINANG</b> Danda Saputra, Nurdiana, Aldiasyah, Satriadi, Dwi Septi Haryani	471
34	<b>ANALISA STRATEGI PENERAPAN SUMBER DAYA MANUSIA DI TRANS STUDIO TANJUNG PINANG</b> Amelia Safitri, Emylia Sasmita, Muhammad Firmansyah, Satriadi, Octojaya Abriyoso	482
35	<b>STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN SVJ COSMETIK TANJUNGPINANG</b> Michelle Malonda, Jovi Saputra, Anggia Sekar Putri, Satriadi	498